



Communiqué de Presse

Le Cercle Montesquieu dévoile sa nouvelle identité visuelle à l'occasion de son 30e anniversaire

Paris, 28 novembre 2023

Le Cercle Montesquieu, un groupe de réflexion renommé pour sa contribution significative dans le secteur juridique et le développement économique, a le plaisir d'annoncer le lancement de sa nouvelle identité visuelle. Ce changement symbolique a été révélé lors de notre soirée anniversaire célébrant les 30 ans d'existence du Cercle, un événement prestigieux présidé par notre président, Martial Houlle. Cette nouvelle identité visuelle a été conçue par l'agence TBWA Corporate, à qui nous tenons à exprimer notre gratitude pour leur travail remarquable et leur efficacité.

Une identité visuelle symbolique et innovante

Le nouveau logo du Cercle Montesquieu est le fruit d'une réflexion approfondie et d'un design innovant. Il se caractérise par une ligne de force verticale au centre, symbolisant l'équilibre et la solidité de notre institution. Cette colonne représente non seulement le socle de notre système juridique, mais aussi l'harmonie et l'efficacité avec lesquelles le Cercle Montesquieu fonctionne, en valorisant l'expertise et la diversité de nos membres.

Les initiales "C" et "M", bien que tirées de typographies distinctes et semblant incomplètes seules, s'unissent autour de cet axe pour former un ensemble cohérent et significatif. L'utilisation de deux polices différentes pour la mention "Cercle Montesquieu" - l'une classique et l'autre contemporaine - contribue à l'élégance et à la modernité du logo. La combinaison d'un bleu de Prusse et d'un vert tilleul renforce l'aspect statutaire et prestigieux de cette nouvelle identité, tout en symbolisant l'engagement du Cercle envers la responsabilité économique, sociétale et environnementale.

Un engagement renouvelé pour l'avenir

Cette nouvelle identité visuelle marque un chapitre important dans l'histoire du Cercle Montesquieu. Elle reflète notre engagement à rester à l'avant-garde du secteur juridique, tout en étant un acteur clé dans le débat public et la gouvernance d'entreprise. Nous sommes convaincus que cette évolution contribuera à renforcer notre visibilité et notre impact, tant au niveau national qu'international. Nous remercions encore une fois l'agence TBWA Corporate pour leur collaboration exceptionnelle et nous réjouissons de poursuivre notre mission avec cette nouvelle identité visuelle.



A propos du Cercle Montesquieu

Depuis 30 ans, le Cercle Montesquieu réunit des hommes et des femmes, Directeurs Juridiques et Secrétaires Généraux d'entreprises privées ou publiques, d'associations et d'institutions reconnues qui s'engagent pour marier les idées et l'action. Ses principales missions sont de promouvoir la place du Directeur Juridique dans toute sa diversité, de valoriser son rôle de manager et de conseil stratégique, d'offrir un lieu d'échanges, d'accompagner la transformation des métiers et la formation des Directeurs Juridiques, d'innover en participant à l'évolution nécessaire de la profession au regard des changements sociétaux et réglementaires. Il est un interlocuteur de référence sur tous les sujets d'actualité du monde du droit pour les pouvoirs publics.

Contact Presse : Nicolas Vergne, délégué général
n.vergne@cercle-montesquieu.fr - 06 11 11 08 67
www.cercle-montesquieu.fr

MONOGRAMME ET LOGO EN VERSION HORIZONTALE

