

Etude de satisfaction des membres



14 septembre 2022



1 Synthèse



DES POINTS TRÈS POSITIFS

- ❑ La **satisfaction des membres** sur les rôles du Cercle reste encore à un **niveau très élevé** comme en 2019
- ❑ Le niveau de satisfaction sur la **communication du Cercle vers ses membres** reste stable
- ❑ Les outils mis à disposition par le Cercle sont très consultés et le site internet est jugé très utile

DES AXES D'AMÉLIORATION

- ❑ Faire davantage principalement sur la **communication**
 - Favoriser les échanges et nouveaux formats
 - Développer l'accessibilité (accès aux événements en distanciel)
 - Plus de productions et de contributions

POINTS FAIBLES

- ❑ Comme déjà en 2019, le **lobbying auprès du Politique** constitue un point d'insatisfaction
- ❑ L'application mobile est très peu utilisée



Profil des répondants

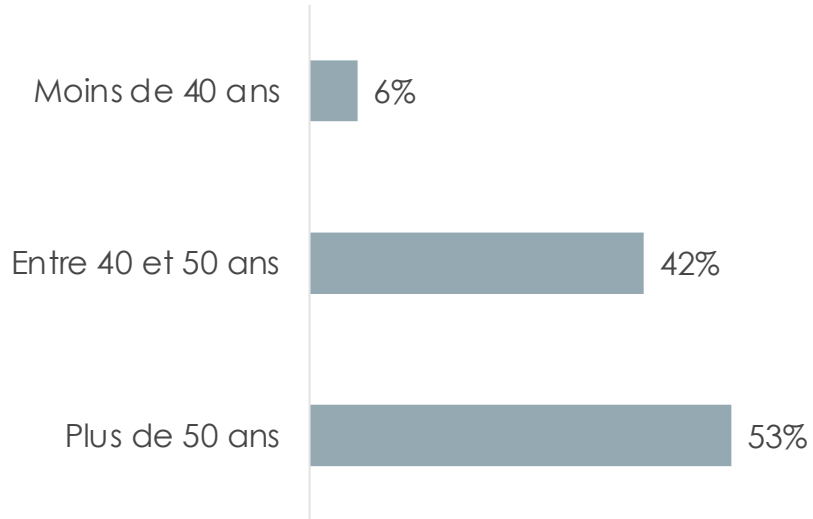
Depuis combien de temps êtes-vous membre du Cercle ?

	2010	2019	2022
Moins de 5 ans	37%	62%	42%
Entre 5 et 10 ans	22%	17%	32%
Plus de 10 ans	40%	21%	26%

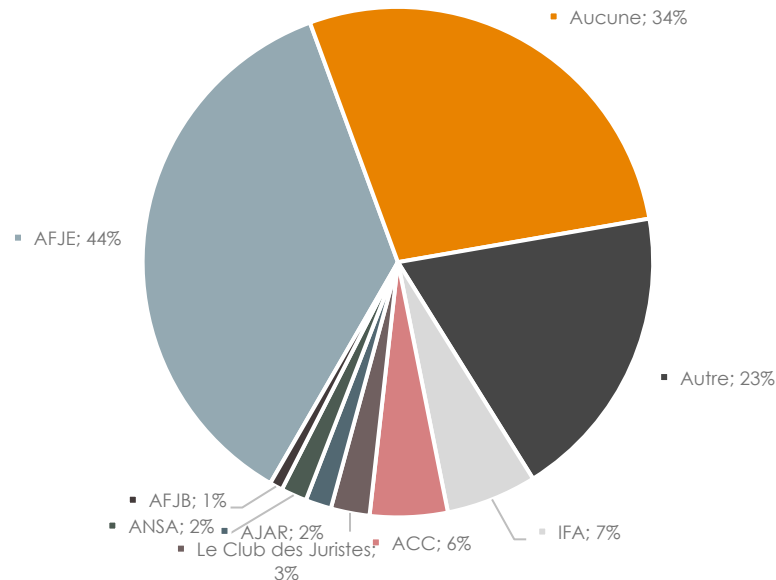
Le **profil** des répondants membres du Cercle a très **fortement évolué** entre 2010 et 2022 : plus de 25% des répondants ont intégré le Cercle il y a plus de 10 ans et 42% sont membres depuis moins de 5 ans (croissance des nouveaux membres ?).

Quel âge avez-vous ?

53% des répondants ont plus de 50 ans



Etes-vous membre d'une autre association professionnelle ?



44% des répondants sont également membres de l'AFJE

(AFJE 2019 : 45%
AFJE 2010 : 42%)

3

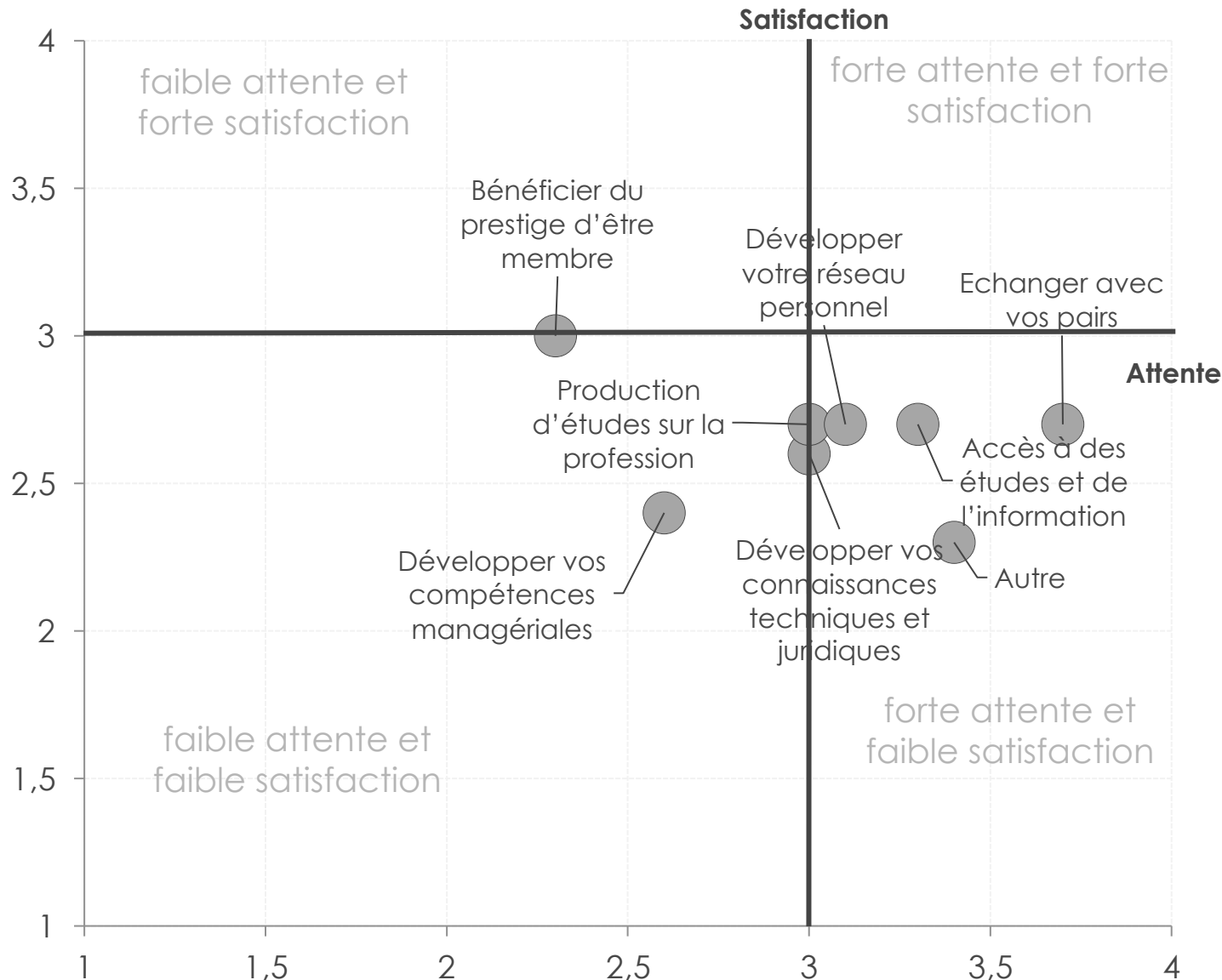
Les attentes des
membres vis-à-vis
du Cercle

pwc Attentes et satisfaction
Des niveaux d'attente et de satisfaction quasi-équivalents entre 2019 et 2022



Attente	Niveau d'attente			Satisfaction		
	2019	2022	Ecart	2019	2022	Ecart
Echanger avec vos pairs	3,8	3,7	→	3,1	2,7	↓
Développer vos compétences managériales	2,8	2,6	→	2,3	2,4	→
Développer vos connaissances techniques et juridiques	2,9	3	→	2,7	2,6	→
Production d'études sur la profession	3,2	3	→	2,7	2,7	→
Accès à des études et de l'information	3,6	3,3	↓	2,7	2,7	→
Bénéficier du prestige d'être membre	2,4	2,3	→	3,2	3	→
Développer votre réseau personnel	3,4	3,1	↓	2,9	2,7	→
Autre	-	3,4	→	-	2,3	→

pwc Vos attentes par rapport au Cercle Montesquieu
Attentes vs. Satisfaction en 2022



LES PLUS

- Comme en 2019, le Cercle excède les attentes par rapport à la **notion de prestige avec un bon niveau de satisfaction**

LES NEUTRES

- L'attente principale (**échanger avec les pairs**) est faiblement satisfaite comparé à 2019

LES MOINS

- Le Cercle ne remplit pas complètement son rôle pour le développement des compétences managériales (soft skills ou compétences parallèles)
 - Accéder à des études et de l'information
 - La production d'études
 - Le développement des connaissances techniques et juridiques

pwc Pour vous, à quelle(s) autre(s) attente(s) le Cercle Montesquieu devrait-il répondre* ?



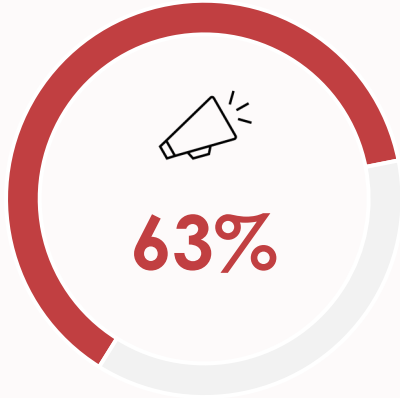
2019

2022

- | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| 1. REX sur outils, formations... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1. Renforcer l'espace emploi et la gestion de carrière |
| 2. Référencement de cabinets | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2. REX sur outils, formations... |
| 3. Valoriser la fonction juridique/lobbying | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 3. Valoriser la fonction juridique / lobbying |
| 4. Accompagner les DJ en transition | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4. Développer le réseau en province |
| 5. Former sur des domaines connexes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5. Plus international |
| <input type="checkbox"/> De nouvelles attentes par rapport au Cercle Montesquieu émergent, principalement : | | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. Accompagner les DJ en situation délicate (chômage, burn-out) |
| ➤ le renforcement de l'espace emploi et la gestion de carrière, | | <input type="checkbox"/> | 7. Favoriser la connaissance entre membres |
| ➤ le développement du réseau en province, et | | <input type="checkbox"/> | 8. Référencement de cabinets |
| ➤ l'international. | | <input checked="" type="checkbox"/> | |

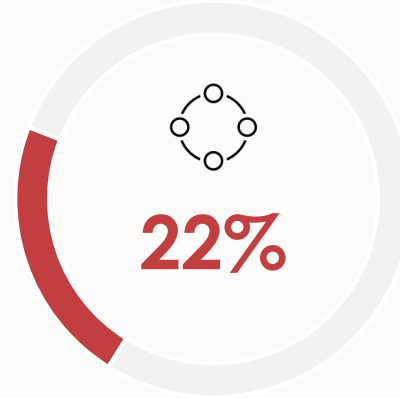
* Question ouverte recodée

Les axes d'amélioration tournent principalement autour de la communication



Autour de la communication

- Favoriser davantage les échanges et nouveaux formats
- Favoriser l'accès aux événements en distanciel
- Plus d'événements / réhabilitation des événements en présentiel
- Communiquer davantage vers l'externe
- Contenus plus concrets et plus pratiques
- Développer partenariats / co-événements
- Plus de production d'études et de contributions



Autour de l'organisation et de la gouvernance

- Accueil et intégration des nouveaux arrivants
- Être plus ouvert / Casser l'image d'entre-soi
- Favoriser l'implication dans les commissions
- Plus de lisibilité (offres, planning des events...)



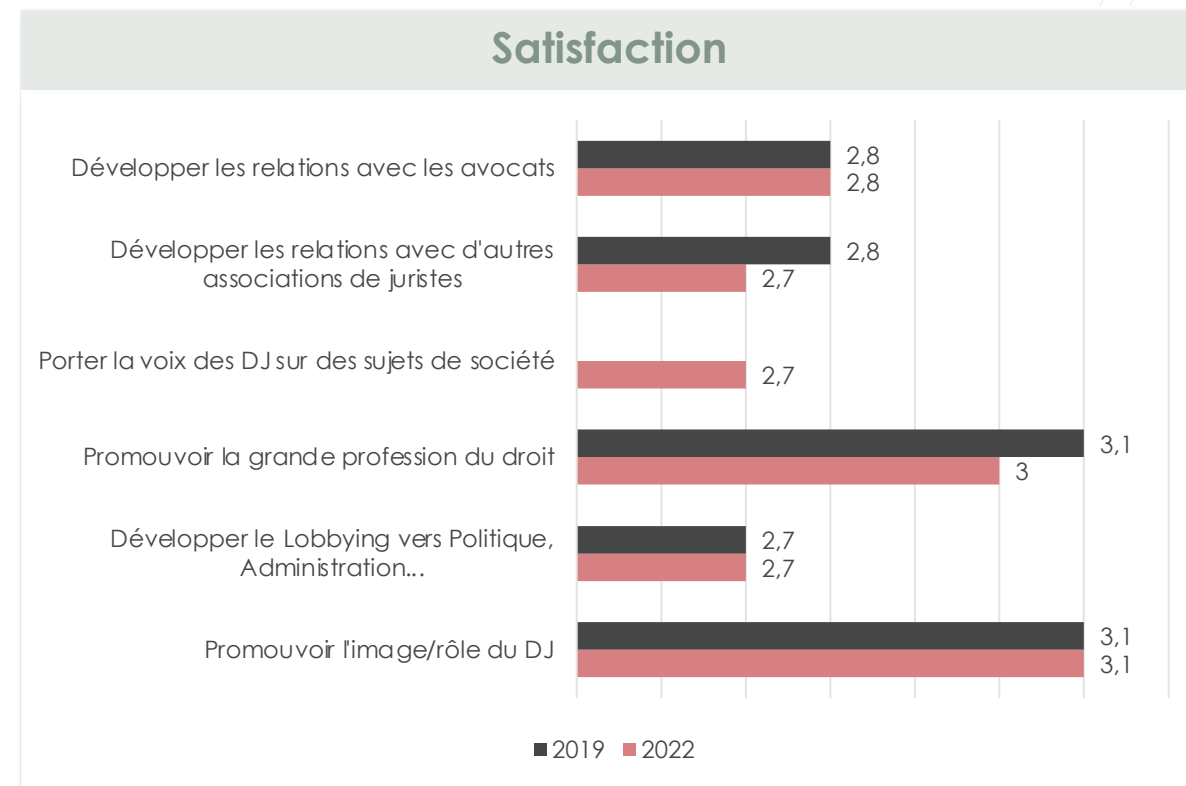
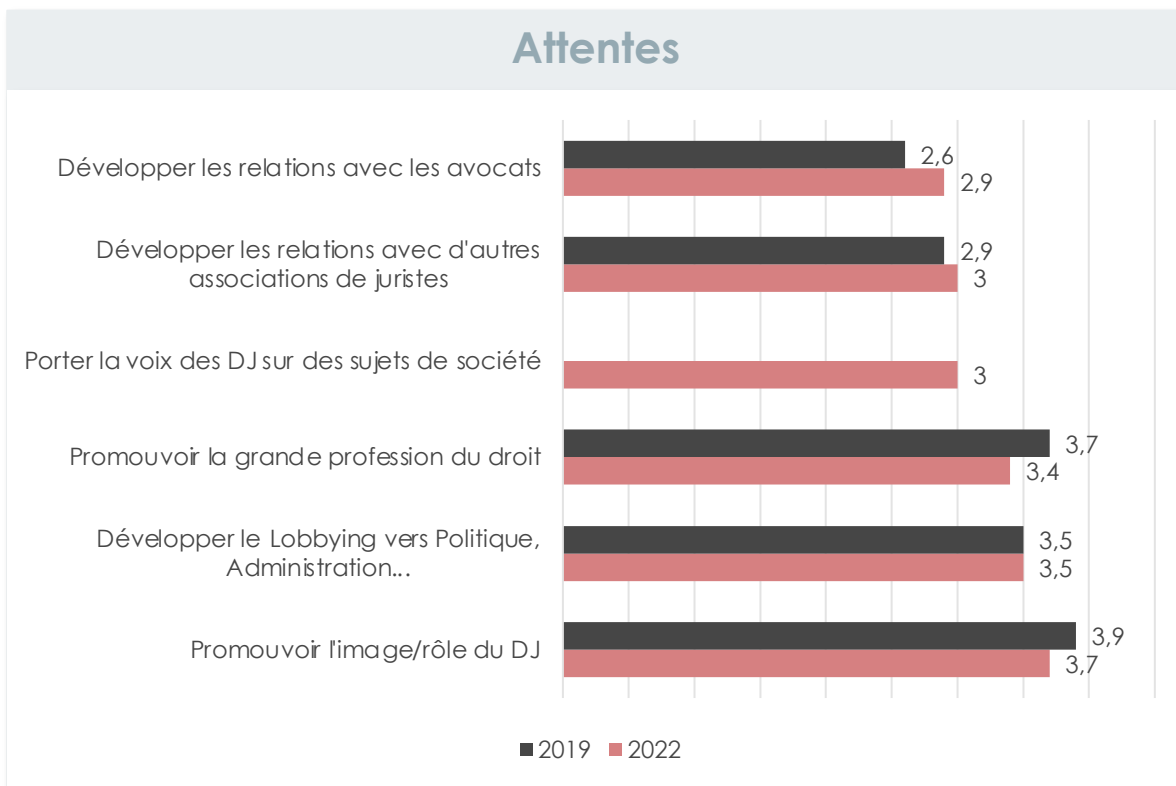
Autour du positionnement

- Contribuer à l'évolution du métier
- Développer l'intégration des DJ en région
- Elargir la vision business des DJ
- Formations sur le non technique / des sujets concrets
- International
- Segmenter par secteurs ou profils

* Question ouverte recodée

4

Le rôle du Cercle



Les attentes prioritaires des DJ restent les mêmes :

- La **promotion de l'image** et du **rôle du directeur juridique**
- Le **lobbying vers le Politique**
- La **promotion de la grande profession du droit**.

Comme en 2019, les directeurs juridiques sont satisfaits du Cercle Montesquieu sur tous ses rôles. La satisfaction est importante et stable entre 2019 et 2022. Le nouveau critère « Porter la voix des DJ sur des sujets de sociétés » est un axe d'amélioration tout comme « Développer le lobbying vers le Politique » qui est la deuxième attente.

Les axes d'amélioration pour mieux remplir son rôle

Améliorer encore (et toujours) la communication

Plus de partenariats et de rencontres avec les avocats	Meilleur positionnement sur les sujets Lobbying et Affaires publiques	Augmenter les synergies avec les autres associations
Events	Améliorer la communication	Recentrage sur les axes prioritaires
Implication des membres	Plus de relationnel avec les membres du cercle	Être moins parisien
Clarifier la raison d'être et l'offre du cercle	Diversification des sujets d'intervention	Structurer formation continue des DJ
Image plus internationale	Plus de concret sur la pratique / de pragmatisme	Anticipation des sujets de demain

- ❑ La plupart des axes d'amélioration proposés par les membres évoquent l'idée d'**accentuer les efforts de communication** (éléments en orange à gauche), par exemple en :
 - communiquant sur la stratégie
 - poursuivant l'accompagnement des agences de communication
 - produisant plus de contenu et de réflexion
 - mettant davantage en avant les actions menées
 - poursuivant la multiplication des événements avec une **diversité d'intervenants** (petits cabinets d'avocat de niche par exemple aux plus grands, magistrats).
- ❑ Comme en 2019, la question du **Lobbying** revient au premier plan, avec l'idée de mieux positionner le Cercle sur le sujet. Parmi les idées évoquées, nous retrouvons :
 - l'amplification du lobbying communautaire
 - une plus large et meilleure introduction auprès des décideurs publics
 - être actif dans le lobbying pour la reconnaissance du statut de directeur juridique en entreprise (legal privilege).
- ❑ L'**implication des membres** (diversification de la représentation, plus d'ambassadeurs, s'appuyer davantage sur le réseau...) arrive également comme en 2019 en pôle position.

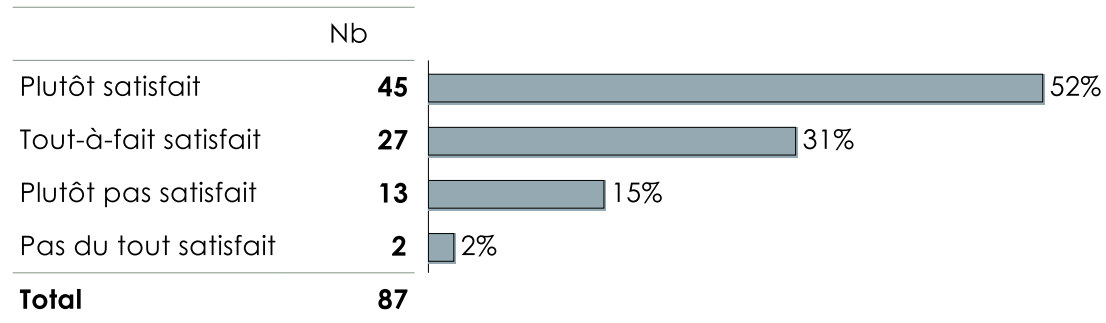
* Question ouverte recodée

5

La communication
du Cercle
- vers ses membres

D'un point de vue global, quel est votre niveau de satisfaction sur la communication du Cercle Montesquieu vers ses membres ?

Taux de réponse : **82%**
 Moyenne = **3,1** Médiane = **3,0** Ecart-type = **0,7**
 Min = **1,0** Max = **4,0**



Satisfaction comparée sur la communication du Cercle vers ses membres



■ 2022 ■ 2019



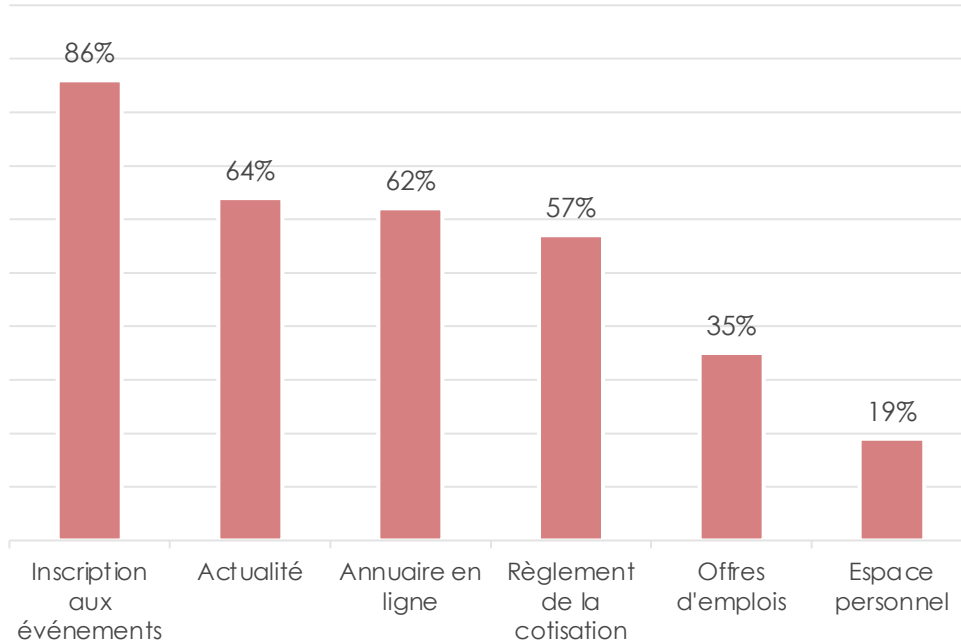
La satisfaction sur la communication globale du Cercle vers ses membres est **globalement stable** et reste toujours à un **bon niveau de satisfaction** entre 2019 et 2022.

pwc La communication du Cercle à ses membres
Les outils sont pleinement utilisés



Outil	Fréquence			Satisfaction		
	2019	2022	Ecart	2019	2022	Ecart
Œil du Cercle	-	3,7	New	-	3,3	New
Site internet	2,5	3,2	↑	2,9	2,9	→
Annuaire du Cercle	2,3	3	↑	3,3	3	↓
Newsletter du Cercle	3,3	4	↑	3,2	3,3	→
Emails d'information/ agenda	3,5	4	↑	3,4	3,2	↔
Rapport d'activité	2,4	2,9	↑	3	2,9	
Application mobile	-	1,9	New	-	2,5	New

Quelles rubriques du site Internet sont utiles pour vous ?



Suggestions de rubriques à ajouter au site internet

- Innovation / LegalTechs
- **Accès aux publications / études**
- **Sujets connexes (management, outils, pratiques)**
- **Pouvoir échanger / chatter**
- Gouvernance du Cercle
- RGPD / Data
- Raison d'être du Cercle
- Valorisation de la profession
- Evolution de la profession en France et à l'étranger
- Actualité juridique
- Annuaire de cabinets d'avocats (pays, expertise)

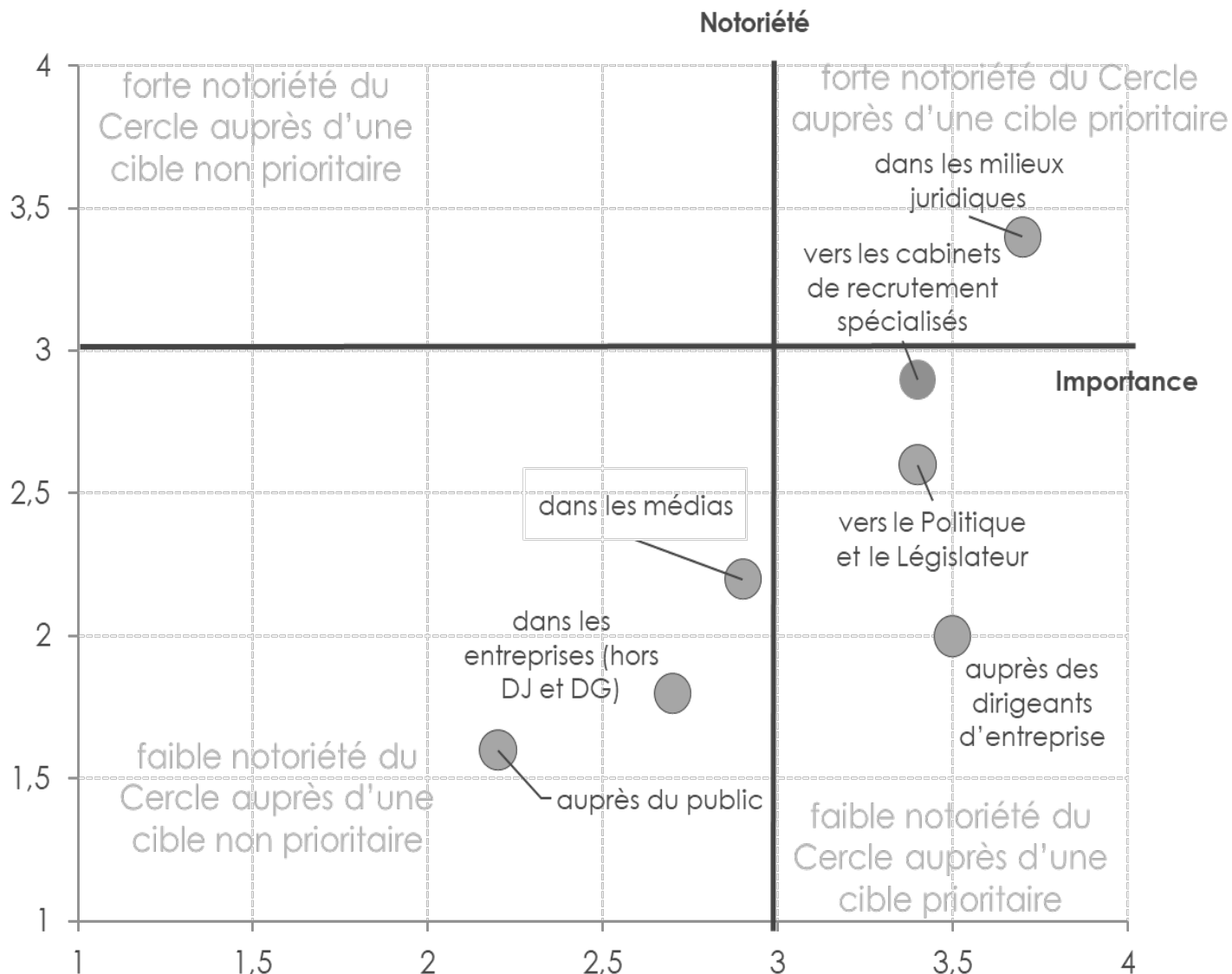
- ❑ **Au moins 1 répondant sur 2** estime utiles les rubriques du site internet, hormis les rubriques Offres d'emplois et Espace personnel.
- ❑ Si de manière générale les répondants considèrent que les rubriques du site internet sont utiles, ils formulent tout de même des suggestions de rubriques à ajouter au site. Parmi ces rubriques, 3 apparaissaient déjà en 2019, à savoir : **Accès aux publications / études, Sujets connexes (management, outils pratiques) et Pouvoir échanger / chatter.**
- ❑ L'inscription de la **raison d'être du Cercle**, pour la différencier notamment d'autres associations comme l'AFJE, est évoquée.
- ❑ Certaines rubriques évoquées par les répondants apparaissent plus comme des axes d'amélioration du site, comme l'amélioration de la visibilité des replay mis à disposition sur le site (**moins d'1 répondant sur 2 indique consulter les « replay » des conférences sur le site du Cercle**).
- ❑ D'autres de ces rubriques font davantage référence aux enjeux du moment : Innovation / LegalTechs, RGPD / Data.



La communication
du Cercle
- vers l'extérieur

La communication du Cercle vers l'extérieur

Importance de la cible vs. Notoriété du Cercle en 2022



LES PLUS

La reconnaissance du Cercle dans les milieux juridiques



LES NEUTRES

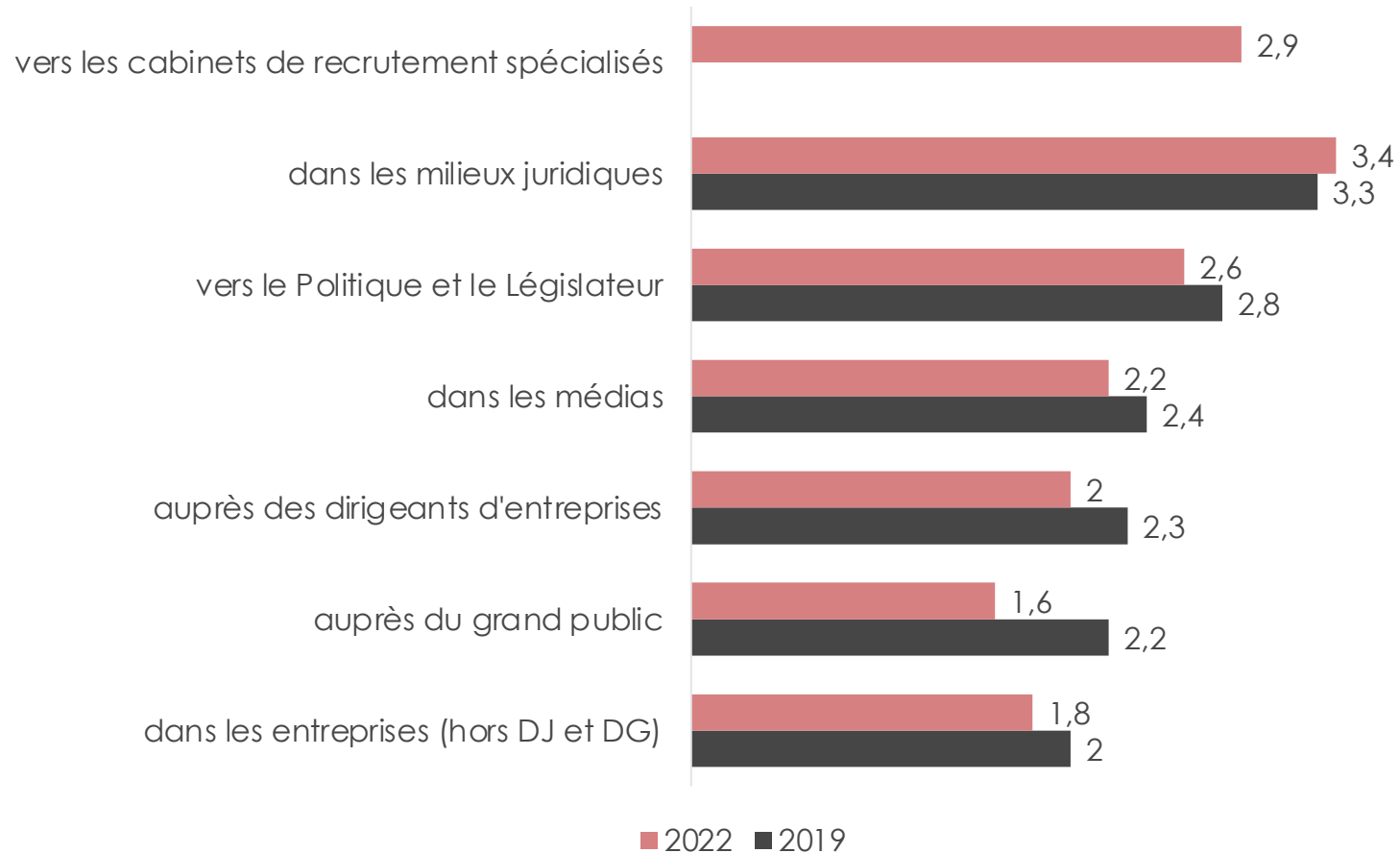
Le Cercle est visiblement peu connu du **grand public**, auprès des **entreprises** (hors DJ et DG), et dans **certain médias**



LES MOINS

Reconnaissance insuffisante auprès de la **sphère politique**, auprès des **dirigeants d'entreprises**. La reconnaissance auprès **des cabinets de recrutement spécialisés peut être améliorée**

Évolution de la notoriété

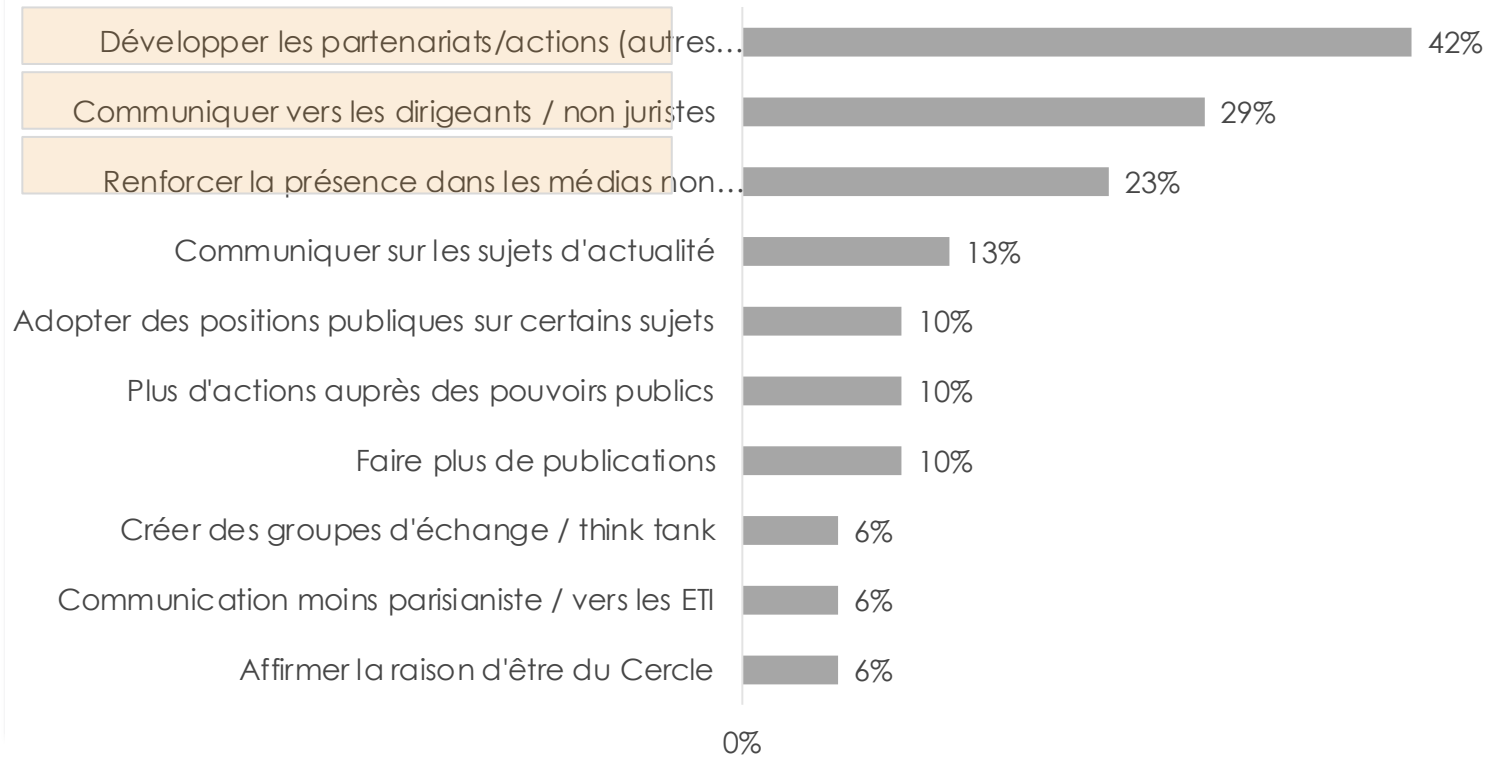


Pour les membres du Cercle, la notoriété du Cercle auprès de l'ensemble de ses cibles est stable entre 2019 et 2022 et reste à un niveau très élevé dans les milieux juridiques

Que devrait faire le Cercle Montesquieu pour être plus connu ?*

Développer les partenariats avec l'externe et encore et toujours communiquer

Top 10 des suggestions pour augmenter la notoriété du Cercle



- ❑ Les plupart des suggestions faites par les répondants pour développer la notoriété du Cercle ont été déjà formulées en 2019.
- ❑ 3 de ces idées formulées en 2019 sont celles qui reviennent le plus en 2022 :
 - Développer les partenariats/actions (autres associations, universités, autres métiers)
 - Communiquer vers les dirigeants / non juristes
 - Renforcer la présence dans les médias non juridiques.

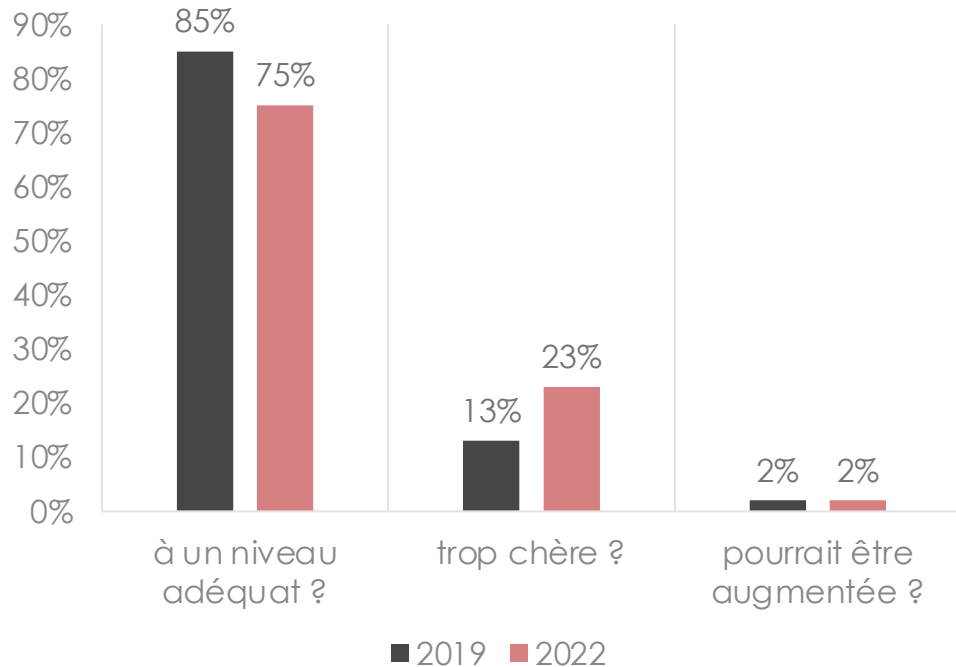
* Question ouverte recodée



L'investissement
des membres
- dans la vie du Cercle

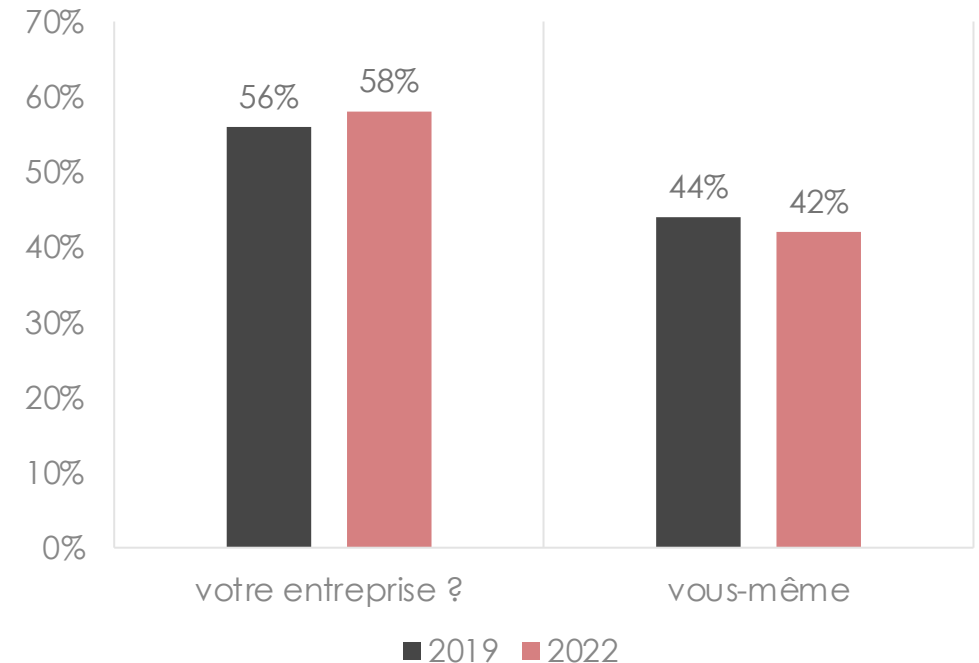
75% des répondants, soit une très large majorité (en baisse par rapport à 2019) des DJ, estiment le niveau de cotisation adéquat

Que pensez-vous de la cotisation ?

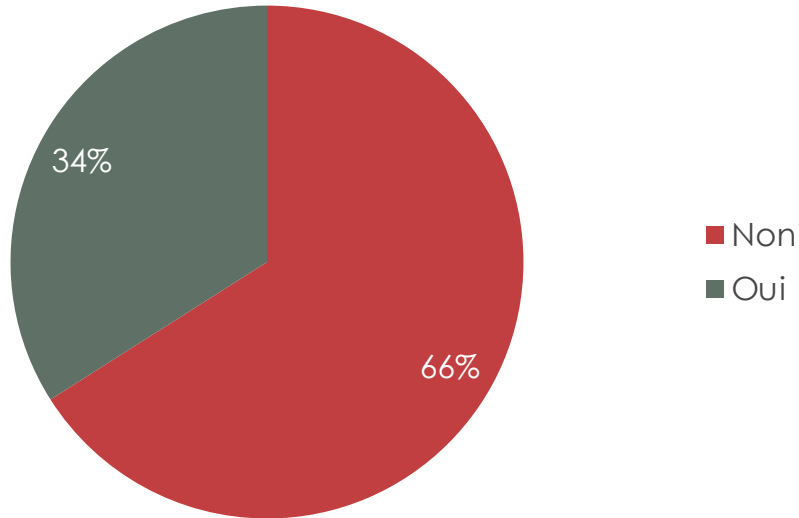


Le paiement de la cotisation reste majoritairement pris en charge par les entreprises

Qui prend en charge le paiement de votre cotisation ?

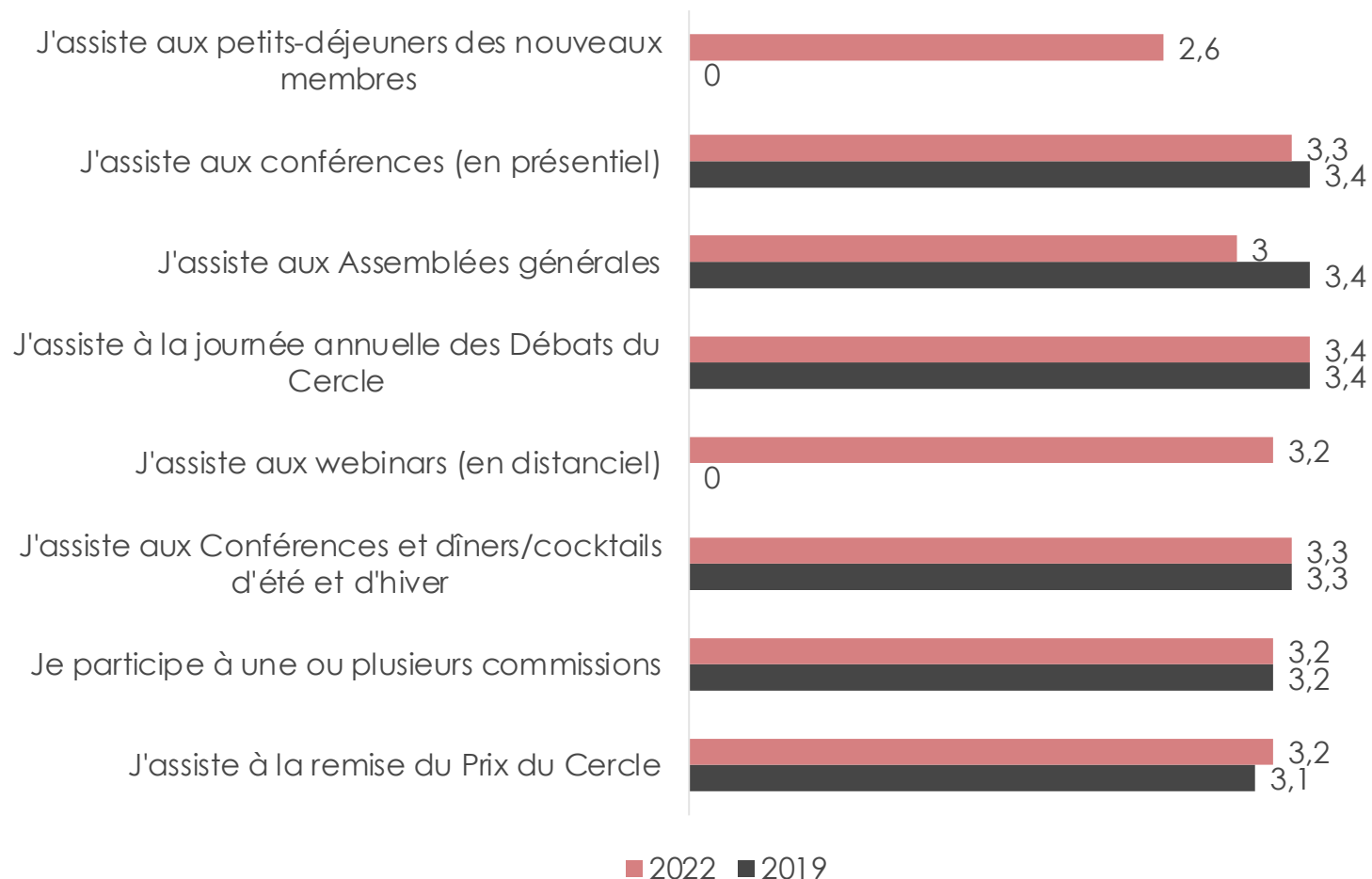


Pensez-vous qu'il soit nécessaire de créer de nouvelles commissions ?



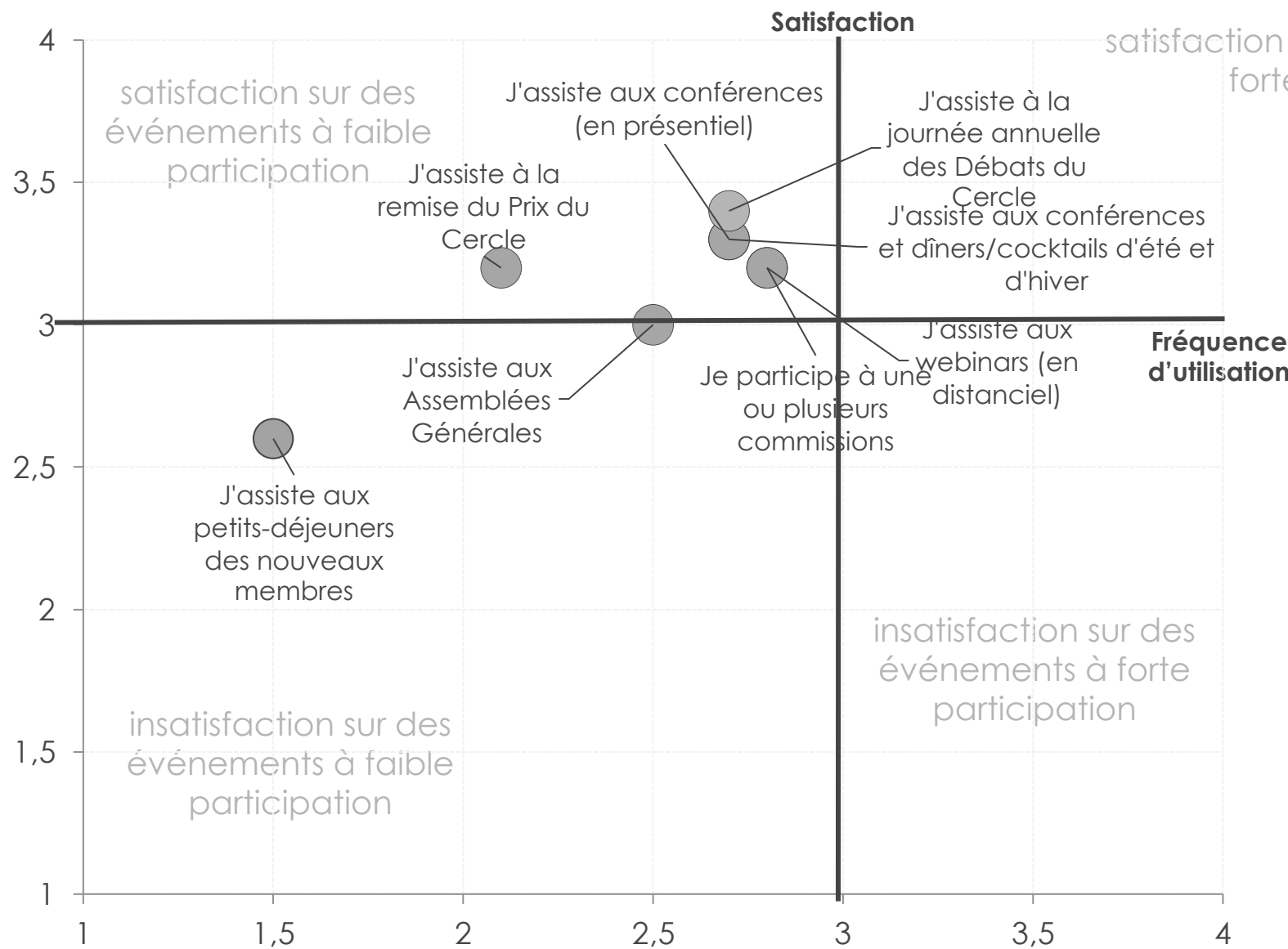
- ❑ Pour la majorité des membres du Cercle, il n'est pas nécessaire de créer de nouvelles commissions.
- ❑ Pour les membres du Cercle qui estiment que de nouvelles commissions pourraient être créées, les thématiques/sujets les plus cité(e)s sont :
 - **Tech / Numérique / Propriété intellectuelle**
 - **Commissions géographiques (en région, Amérique, Europe, Afrique...).**

Évènements du Cercle – évolution de la satisfaction



La satisfaction sur les événements du Cercle reste **stable**, sauf pour les AG et leur **niveau de satisfaction reste élevé.**

pwc Votre investissement dans le Cercle Montesquieu
Participation et satisfaction en 2022



LES PLUS

La satisfaction de l'ensemble (hors pdj des nouveaux membres) est **élevée et stable**. Les **Commissions** et les **webinars** (en distanciel) sont les 2 événements les plus prisés.



LES NEUTRES

Beaucoup d'évènements ont une participation limitée mais avec un niveau de satisfaction élevé et stable entre 2019 et 2022



LES MOINS

Les **petits-déjeuners des nouveaux membres** sont les événements les moins prisés par les DJ (méconnaissance de leur existence), avec un niveau de satisfaction assez limité

D'après vous quels sont les axes d'amélioration des évènements proposés par le Cercle Montesquieu ?

Axes d'amélioration

- Repenser les événements (agenda, anticipation, sujets, événements inter-commissions...)** → Format des événements, sujets de fond
- Favoriser l'accès à distance** → Accessibilité / suivi des événements
- Elargir / diversifier les sujets
- Organiser plus d'événements
- Repenser les commissions** → Qualité/Implication sur les commissions
- Favoriser l'implication
- Plus ouverts
- Augmenter la fréquence
- Améliorer la lisibilité (moins d'offres, éviter les doublons avec les commissions...)
- Lobbying**

En gras, les éléments qui ressortaient déjà en 2019

pwc Avez-vous des suggestions pour le recrutement et l'intégration des nouveaux membres ?





Les priorités du
Cercle

Selon vous, quelles devraient être les priorités du Cercle à horizon 5 ans ?

Classez de 1 – très prioritaire à 7 – pas prioritaire



MERCI

[pwc.com](https://www.pwc.com)

© 2022 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.